

Vanmorgen is de nieuwe Vlaamse radiozender HUMORzender officieel op gang getrokken. Gelijktijdig met de verjaardag van Urbanus kent HUMORzender nu al een ongelooflijk succes. Naast heel wat nieuwsgierige luisteraars reageert ook de sector tevreden op de komst van HUMORzender. We belden hierover met initiatiefnemer Peter Sweeck.

Golf van reacties

Tussen verschillende interviews door heeft Peter Sweeck even tijd om wat meer uitleg te geven over z'n nieuwe radioproject. Deze voormiddag al belde David van Ooteghem van Radio Donna Peter hierover al op, vanmiddag mag Sweeck nogmaals z'n uitleg doen op de Nederlandse 3FM. Ook verschillende weekmagazines vinden de weg naar HUMORzender. "Dat is logisch. Gisterenmiddag om 15.00 uur ging onze website online, kort nadien werd het persbericht de wereld ingestuurd. Ook naar Persagentschap Belga, die het bericht opnamen in het nieuwsaanbod. Daarna kwam een golf van reacties los. Dat maakt dat HUMORzender op minder dan 24 uur tijd ruim 8.000 unieke bezoekers te verwerken kreeg. Zo erg zelfs dat we de capaciteit van onze servers een tweede keer hebben moeten opdrijven. Momenteel kunnen 2.500 tegelijkertijd naar onze internetstream luisteren. En onze capaciteit wordt constant benut."

Niet van gisteren op vandaag

HUMORzender komt er niet zomaar. Peter Sweeck, onder meer actief voor eigen radiozenders Via FM en 12FM, en actief bij Radio RGR FM en RGR 2, had al langer plannen om met een nieuw radioproject van start te gaan. "Ik heb lang geëxperimenteerd om van start te kunnen gaan met digitale radio. In die zin heb ik vaak voor mezelf muziekformats uitvoerig getest. Maar onderzoek naar de slagkansen ervan, onder meer ter vergelijking bij internetradio's, hebben me doen inzien dat ik een andere kant opmoest. Dat is dan HUMORzender geworden."

Sector reageert uiterst positief

Nu is er dus een nieuw radioformat: HUMORzender. Een uniek en gewaagd project met continu humoristische sketches, onderverdeeld in verschillende formats. Dat maakt dat

HUMORzender momenteel over 500 verschillende sketches beschikt. "En er komen er nog méér aan, we krijgen uit onze honderden reacties ook vaak reacties van luisteraars die zelf materiaal willen aanleveren. Da's wel heel leuk, dat er zoveel positieve respons komt." Ook uit de sector zelf, verschillende boekingskantoren en aankomend talent van de nieuwe lichte namen al contact op met HUMORzender. "Ook al wat oorspronkelijk de sector zelf niet ingelicht van de plannen van HUMORzender. De enorme respons toont aan dat de interesse er weldegelijk is. Al springen we wel gematigd om met de eerste cijfers. HUMORzender is nieuw, veel mensen komen dus even kennis maken met onze nieuwe zender, waarna ze dan ook verdwijnen. Het is ook zo dat iemand niet constant naar HUMORzender zal luisteren, we schatten de gemiddelde luisterduur dan ook op 30 minuten. Alhoewel de eerste cijfers nu al spreken over een gemiddelde luisterduur van 50 minuten."

Verschillende mediakanalen

De nieuwe radiozender wil op termijn verschillende kanalen gaan gebruiken om het nieuwe format naar het brede publiek te brengen, toch zijn uitzendingen via FM niet meteen aan de orde. "Het verdelen van HUMORzender via verschillende kanalen dient geïnterpreteerd te worden als zijnde via bijvoorbeeld satelliet (TV Vlaanderen), digibox (Telenet), de kabel en ga maar door. Hoewel projecten zoals deze in het buitenland niet aan hun proefstuk toe zijn en worden verdeeld via een nationale frequentie, zijn we er hier in België nog niet aan toe. Wanneer de mogelijkheid bestaat om HUMORzender via een nationale frequentie te verdelen, dan kunnen we dat zeker overwegen" aldus Peter Sweeck.

Muziek

Momenteel zendt HUMORzender enkel sketches uit zonder muziek. "Eerst was ik nochtans van plan om 's nachts de betere Vlaamse muziek te programmeren, maar dat laat ik voorlopig even opzij liggen. Er is immers heel wat onderzoek gebeurd naar de vormgeving van verschillende formats binnen HUMORzender. We zoeken in die zin nog heel wat dingen, hulp is daarbij altijd welkom. Toch lijkt het continu programmeren van sketches ons een uiterst haalbare kaart, temeer omdat we ook live liedjes uit de Vlaamse comedy programmeren. Daarmee wordt ook de herhalingsfactor kleiner."

Gastenboek

Sinds vanmiddag beschikt HUMORzender ook over een gastenboek waar alle reacties welkom zijn. HUMORzender is terug te vinden op www.humorzender.be en wordt onder andere gepromoot via radiozenders Via FM, 12FM, Radio RGR FM en RGR 2.

Meer info: HUMORzender

Met dank aan Peter Sweeck.

Geplaatst door Kurt Van Impe op 07-06-2006